

**business@school** ist die Bildungsinitiative der Unternehmensberatung Boston Consulting Group (BCG), bei der sich Schule und Wirtschaft gemeinsam engagieren. Ziel ist es, Schülern der Oberstufe Wirtschaftsthemen praxisnah zu vermitteln. In drei Phasen lernen die Jugendlichen anhand konkreter Beispiele, Unternehmen zu analysieren, Markt und Wettbewerb zu verstehen und eine eigene Geschäftsidee inklusive Businessplan zu entwickeln. Neben Wirtschaftswissen erwerben sie im Laufe des Schuljahres auch wichtige Schlüsselqualifikationen. Unterstützt werden die Schüler von ihren Lehrern und engagierten Mitarbeitern von zahlreichen Partnerunternehmen sowie BCG. 1998 gemeinsam mit Lehrern ins Leben gerufen, wird business@school kontinuierlich zusammen mit diesen weiterentwickelt. Bisher haben mehr als 26.500 Schüler und rund 2.860 Betreuer an business@school teilgenommen.

#### Wer beteiligt sich?

- Jährlich rund 1.500 Schüler von 90 Schulen mit gymnasialer Oberstufe in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz und den USA,
- rund 200 Lehrer und
- rund 500 Betreuer von mehr als 20 Partnerunternehmen aus der Wirtschaft und von BCG, die sich bürgerschaftlich vor Ort engagieren.

#### Was beinhalten die drei Phasen von business@school?

- Phase I: Analyse eines Großunternehmens mit Fokus auf Unternehmensstruktur, Markt und Wettbewerb
- Phase II: Analyse eines Kleinunternehmens aus dem Umfeld der Schule mit Fokus auf Strategie und Positionierung
- Phase III: Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee inklusive Businessplan
- Die Ergebnisse aller drei Phasen stellen die Schülerteams bei schulinternen Entscheidungen vor. Mit ihrer Geschäftsidee treten die Schulsieger zudem in regionalen Wettbewerben an, deren Sieger dann am Bundesfinale teilnehmen. Dort zeichnet eine Jury aus namhaften Wirtschaftsvertretern die besten Geschäftsideen aus.

#### Welche Unternehmen und Organisationen beteiligen sich neben der Boston Consulting Group?

Bayerische Landesbank, BCG Digital Ventures GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Kreditbank AG, Deutsche Post DHL Group, Deutsche Telekom AG, EBS Universität, Evonik Industries AG, Ford-Werke GmbH, Handelshochschule Leipzig, Hogan Lovells International LLP, KfW Bankengruppe, Linde plc, Lufthansa Group, Merck KGaA, Nehemiah Gateway gGmbH, NRW.BANK, Otto Group, ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG, Orange by Handelsblatt, PAUL HARTMANN AG, ProSiebenSat.1 Media SE, Schaeffler Gruppe, Stiftung Wertebündnis Bayern, „Unternehmergeist in die Schulen“, Voith GmbH & Co. KGaA, WHU – Otto Beisheim School of Management, Zurich Gruppe Deutschland

**business@school**  
A BCG INITIATIVE

Karolina Huber  
Pressestelle

Ludwigstraße 21  
80539 München

Tel. +49 (0)89 2317-4327  
Mobil +49 (0)170 334 4327  
[presse@business-at-school.net](mailto:presse@business-at-school.net)

